



Direzione Nazionale

Sede Legale:

c/o FNOPI

Via A. Depretis n. 70 - 00184 Roma

Codice Fiscale 05554291004

PEC: cives-onlus@pec.it

Ai Presidenti Provinciali CIVES

A tutti i SOCI CIVES

Data 11/04/2022

Oggetto: Bando del Concorso a premi “Un poster per CIVES”.

La segreteria organizzativa del congresso nazionale CIVES 2023, invita tutte le associazioni provinciali, riconosciute regolarmente dall'Associazione Nazionale CIVES, nonché tutti i soci iscritti al nazionale, alla produzione di un **poster** che rappresenti un tema inerente un'iniziativa svolta negli anni di attività.

L'identità delle attività CIVES si esprime secondo quanto dichiarato all'interno dello Statuto dell'Associazione e a tali principi si deve ispirare.

FINALITA'

Le finalità dell'iniziativa è quella di promuovere e valorizzare l'attività associativa dei soci CIVES facendo conoscere agli altri provinciali le diverse attività svolte localmente.

REGOLAMENTO

- Iscrizione Gratuita;
- Presenza di almeno uno dei rappresentanti del gruppo che partecipa al concorso per l'esposizione durante il Congresso CIVES 2023;
- Il contenuto del poster è di libera scelta ma ispirato a quanto previsto nello Statuto Nazionale e Provinciale;
- Rispettare le indicazioni come da Allegato 1;
- **Termine invio lavori entro e non oltre il 20/05/2023**
- Inviare i lavori in formato PDF a: segreteria@cives-odv.org, indicando in oggetto “Un poster per CIVES”.
- I poster verranno valutati da una commissione esaminatrice esperta

PREMI

Ai primi 3 poster che saranno selezionati vincenti verrà riconosciuto un premio.

Cordiali saluti.

Il Presidente Nazionale CIVES
Maurizio Fiorda



INDICAZIONI PER LA STESURA DI UN POSTER CONGRESSUALE

(Allegato 1)

FINALITA'	Il poster rappresenta una tecnica di comunicazione visiva per rappresentare un lavoro svolto o in progettazione.
ESPOSIZIONE	Il poster viene esposto in un'area dedicata e vi rimane per il tempo stabilito dal comitato scientifico del congresso, che fissa l'orario in cui l'autore dovrà rimanere nella propria postazione espositiva per poter illustrare il poster ai congressisti interessati.
GIUDIZIO	I lavori sono giudicati sia per il contenuto sia per la rappresentazione grafica
PROGETTAZIONE	Elaborare un abstract del lavoro che rappresenterà la traccia del poster. Nella progettazione ed elaborazione ci si deve porre in maniera prioritaria una domanda: "Qual è il messaggio che voglio trasmettere? "
IMPATTO VISIVO	La caratteristica peculiare di un poster è l'impatto visivo.
DIMENSIONI	Le dimensioni del poster vengono stabilite dal comitato scientifico del congresso.
STRUTTURA	I poster devono avere un orientamento VERTICALE, rispettare la simmetria .
TESTO	Il testo deve essere semplice e diretto, i dettagli eliminati. Il contenuto deve seguire il classico schema IMRaD (INTRODUZIONE, MATERIALI E METODI, RISULTATI, DISCUSSIONE) La divisione in paragrafi renderà più chiara la lettura del poster, l'introduzione deve chiarire il contesto ed essere breve (10% del testo) Il paragrafo dei Materiali e Metodi dovrà essere sintetico e chiaro (20% del testo), i Risultati rappresentano la parte più importante (50% del testo) e nella Discussione dovranno essere commentati.
SPAZI VUOTI	Gli spazi vuoti sono essenziali in un poster. Senza di essi il lettore non ha pause Visive, questo rende faticosa la lettura e crea una sensazione di confusione
CARATTERI	Importante la scelta del tipo e delle dimensioni del carattere. Dovrebbero essere leggibili ad almeno 2 metri di distanza (dimensioni > 36) Le righe di testo non dovrebbero contenere più di 10-12 parole. Il carattere deve essere SERIF 36
COLORI	I colori sono utili per catturare l'attenzione ma devono essere utilizzati con moderazione, un uso eccessivo può confondere il lettore, dovrebbero essere impiegati al massimo 3-4 colori.
SFONDO	Deve essere uniforme
IMMAGINI	Le immagini fotografiche rappresentano un elemento essenziale del poster. Devono essere significative chiare e ad alta definizione per esemplificare il contenuto del testo, da evitare immagini in bianco e nero .
GRAFICI DIAGRAMMI TABELLE	I dati e i risultati della ricerca sono rappresentati più chiaramente dai diagrammi e dai grafici rispetto al testo. Siano semplici, corredati da titoli e legende per una facile comprensione.
TITOLO	Il titolo assume una importanza particolare perché è il primo elemento che deve catturare l'attenzione e l'interesse del lettore. Deve essere accattivante e suscitare curiosità o esplicitare la finalità del lavoro. I caratteri dovrebbero essere leggibili almeno 5 metri di distanza (DIMENSIONI 72)
AUTORI	Il nome degli autori deve essere riportato subito sotto il titolo con indicazione del recapito (email , fax, telefono o altro)
BIBLIOGRAFIA	Uno spazio dovrebbe essere riservato alla bibliografia essenziale.
LOGO DEL CONGRESSO	E' buona norma inserire il logo del congresso nel poster, dimensioni e posizione a discrezione dell'autore
SOFTWARE	Power point rappresenta quello più usato.
SALVATAGGIO LAVORO	In supporto pen- drive e invio alla redazione via email in formato PDF a segreteria@cives-odv.org entro e non oltre il 20/05/2023